

Наручилац	Градска управа Пирот
Адреса	Српских владара 82
Место	Пирот
Број	III-404/187-2021
Датум	31.05.2021.год.

НАРУЦБЕНИЦА

Назив услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+, чији је наручилац Градска управа Пирот.

Рок за реализацију предметне набавке: од дана закључења Уговора до 15.11.2021. године.

Начин плаћања (Авансно плаћање није дозвољено): Плаћање ће бити извршено по испостављању фактуре за извршену услугу из Спецификације и уз сачињен извештај о спроведеном поступку набавке.

Понуђачи нису у обавези да печатају тражене доказе и документе.

СПЕЦИФИКАЦИЈА ПОНУДЕ

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+, чији је наручилац Градска управа Пирот.

ТЕХНИЧКИ ОПИС УСЛУГЕ

Законом о безбедности саобраћаја на путевима (ЗБС) прописано је следеће:

Одговорност за спровођење мера саобраћајног образовања и васпитања у циљу стицања знања, вештина и навика неопходних за безбедно учешће у саобраћају, унапређивања и учвршћења позитивних ставова и понашања значајних за безбедно учешће у саобраћају имају различити носиоци од родитеља, органа који се баве образовањем, преко саобраћајне полиције до невладиних организација и медија (ЗБС, члан 6. став 1.).

Међу носиоцима одговорности, неке од значајних улога поверене су органима надлежним за послове саобраћаја и то:

Наруцбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

- „органи надлежни за послове саобраћаја за унапређење саобраћајног окружења у зонама школа и другим зонама са повећаним присуством рањивих учесника у саобраћају и за унапређење понашања учесника у саобраћају у овим зонама“ (ЗБС, члан 6.став1.тачка 5.),
- „органи локалне самоуправе за подршку у планирању и спровођењу свих мера и активности саобраћајног образовања и васпитања на нивоу локалне самоуправе, као и за предузимање посебних мера заштите рањивих учесника у саобраћају и заштите у одређеним зонама“ (ЗБС, члан 6.став 1.тачка8.).

Локална кампање и снимање промотивних видео спотова на тему безбедности саобраћаја, коју у складу са Програмом коришћења средстава за унапређење безбедности саобраћаја град Пирот планира да реализује, садрже следеће:

РБ	Опис услуге	Количина	Јединична цена без ПДВ-а	Укупна цена без ПДВ-а
А	Б	В	Г	Д=ВxГ
1	Израда видео спотова за потребе Кампање Тема 1. Безбедност особа старијих од 65 година у саобраћају у својству пешака – прелазак ван обележеног пешачког прелаза и на црвено светло на семафору Тема 2. Безбедност особа старијих од 65 година у саобраћају у својству пешака – угроженост пешака и/или бициклиста од стране аутомобила Тема 3. Безбедност особа старијих од 65 година у саобраћају у својству бициклисте – употреба опреме која повећава видљивост учесника у саобраћају	1		
2	Медијски простор за емитовање видео спотова и билборда у периоду трајања Кампање	1		
3	Израда завршног извештаја о реализацији Кампање	1		
УКУПНО БЕЗ ПДВ-А				
ИЗНОС ПДВ-А				
УКУПНО СА ПДВ-ОМ				

Израда видео спотова за Кампању

Израда видео спотова за Кампању обухвата и претходну израду сценарија и „стори борда“ (сценослед) за најмање 3 видео спота, оптимизованих за приказивање на интернету и то на "youtube", "facebook", „Instagram”, као и интернет сајту (спотове урадити у високој резолуцији ради будућег приказивања на телевизији).

Наруџбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

Потребно је да видео спотови представе негативне ефекте непоштовања прописа на начин својствен циљној групи, промовишу исправно понашање у саобраћају и морају бити иновативни да би постали вирални (занимљиви циљној групи која ће их делити путем друштвених мрежа).

Промотивни спотови морају бити снимљени на препознатљивим локацијама у Пироту, а пожељно је да главни промотери безбедности саобраћаја у спотовима буду познате личности из Пирота (из спорта, културе, уметности, науке) које су узор припадницима циљне групе. Одобрење за израду спотова даје Наручилац. Понуђач је у обавези да буде супервизор израде одобрених видео спотова.

Предвиђено трајање видео спотова треба да буде 30-60 секунди, као и да постоје краће верзије спотова од 10 до 15 секунди.

Спецификација:

- a. Израда сценарија у сарадњи са Наручиоцем
- b. Израда storyboard-а за видео спот
- c. Ангажовање потребне механизације и глумаца/статиста за видео спот
- d. Снимање у Full HD технологији
- e. Тонско снимање видео спота и тонска обрада видео спота
- f. Припрема музичке подлоге за спот
- g. Постпродукција слике (видео монтажа, колор корекција, финанлни микс тона)
- h. Монтажа краћих верзија спотова из постојећег материјала

Медијски простор и билборд

Понуђач је дужан да обезбеди емитовање видео спотова на регистрованом интернет порталу у току периода Кампање (понуђач може емитовати спотове и на телевизији уз сагласност наручиоца).

Понуђач треба да предложи најефикаснију стратегију оглашавања у циљу што ефектније комуникације са циљном групом.

Стратегија оглашавања може да садржи билборде, билборде са екстензијама, сити лајт и сл.

Извршилац обезбеђује закуп билборда (урачунат дизајн и штампање постера 4x3m) у периоду трајања Кампање.

Понуђач је дужан да испоручи фајлове високе резолуције спремне за штампу билборда и постера формата Б1 на тему безбедности у саобраћају, а претходно одобрене од Наручиоца.

Дигитална промоција кампање

У току трајања кампање, Понуђач је у обавези да обавља активности које ће да поспешују учинак кампање на друштвеној мрежи Facebook и/или Instagram. То подразумева предлог активности, анимирање појединаца који су активни, а све са циљем да се основне поруке кампање шире кроз ове друштвене групе и вођење интернет кампање.

Наручбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

Завршни извештај

Извршилац је дужан да у року од 10 дана од завршетка Кампање изради и достави Завршни извештај о свим спроведеним активностима.

Извештај доставити у два штампана примерка, као и електронском облику на ЦД-у (у електронском облику, у .pdf формату).

Наручилац ће у року од 3 дана прегледати достављени Завршни извештај и уколико нема примедби сачинити Записник о пријему завршног извештаја.

Уколико Наручилац има примедби, сачиниће Рекламациони записник са предлозима за отклањање недостатака.

Извршилац је у обавези да у року од 3 дана поступи по Рекламационом записнику, отклони недостатке и Наручиоцу достави коначну верзију Завршног извештаја.

Наручилац ће у року од 3 дана од дана достављања коначне верзије завршног извештаја, сачинити Записник о пријему завршног извештаја.

Све записнике, у три примерка, потписују Наручилац, представник Савета за безбедност саобраћаја града Пирота и овлашћени представник Извршиоца, од којих два задржава Наручилац, а један задржава Извршилац.

Записник о пријему завршног извештаја је основ за достављање фактуре и плаћање.

Остале активности

Наручилац задржава право да на основу образложеног предлога Понуђача, поред напред дефинисаних ставки спроведе друге иновативне предлоге чврсто се држећи унапред дефинисаног буџета.

Понуђач може да понуди и друге пратеће активности у кампањи уколико сматра да ће такве активности изазвати пажњу јавности и имати позитиван утицај на циљну групу у погледу едукације и смањења броја саобраћајних незгода.

Град Пирот ће имати право да промотивне филмове умножава, дели заинтересованим странама, а све у циљу промивисања безбедности у саобраћају.

На сав снимљени материјал Наручилац ће имати пуна ауторска права.

Место: _____

име и презиме овлашћеног лица понуђача

Датум: _____

ПОТПИС

Наруџбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА

За набавку услуга на коју се закон не примењује, редни број 2.2.17/2021.

ПРЕДМЕТ: набавка услуга наруџбеницом: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+, чији је наручилац Градска управа Пирот, редни број 2.2.17/2021.

ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА

Рок за подношење понуда је **04.06.2021.** године до 14:00 часова.

Понуда се сматра благовременом ако је примљена на мејл saobinspekcija@pirot.rs у року и то најкасније до 14:00 часова дана 04.06.2021. године.

Наруџбеницу одштампати. Попунити и потписати Спецификацију понуде, Опште податке о понуђачу, податке о подизвођачу и податке о учеснику у заједничкој понуди (уколико се понуда подноси са подизвођачем или као заједничка понуда), Образац – Опис предмета набавке и попуњен и потписан Модел уговора. Попуњену Наруџбеницу скенирати и послати путем мејла.

Понуде се достављају на обрасцу Наруџбенице на мејл saobinspekcija@pirot.rs.

ОТВАРАЊЕ ПОНУДА

Отварање понуда извршиће се дана 04.06.2021. године у 14:15 часова у службеним просторијама Градске управе Пирот (канцеларија број 4, зграда Дома културе). Присутни представници понуђача пре почетка отварања понуда морају поднети оверена овлашћења за учешће у поступку отварања понуда.

КРИТЕРИЈУМ ЗА ИЗБОР НАЈПОВОЉНИЈЕ ПОНУДЕ

Критеријум за избор најповољније понуде је најнижа понуђена цена.

Наруџбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

ОПИС ПРЕДМЕТА НАБАВКЕ: услуге: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+, чији је наручилац Градска управа Пирот, редни број 2.2.17/2021.

Укупна цена без ПДВ-а (уписати)	
Износ ПДВ-а : (уписати)	
Укупна цена са ПДВ-ом: за (уписати)	
Рок извршења:	15. 11 2021.године
Начин и услови плаћања - (Авансно плаћање није дозвољено):	Плаћање ће бити извршено по испостављању фактуре за извршену услугу.
Место извршења	Град Пирот
Рок важења понуде: (не краћи од 30 дана од дана отварања понуда) - уписати	_____ дана од дана отварања понуда.
Рок важења уговора:	До коначног испуњења свих уговорних обавеза а најкасније до 15.11.2021. године.
Начин давања понуде: (заокружити)	А) САМОСТАЛНО Б) СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ В) КАО ЗАЈЕДНИЧКУ ПОНУДУ

Место: _____

_____ **име и презиме овлашћеног лица понуђача**

Датум: _____

_____ **ПОТПИС**

Наруџбеница,
Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Матични број понуђача:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Број личне карте (уколико је понуђач физичко лице):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (E-mail):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора:	

2) ПОНУДУ ПОДНОСИ:

А) САМОСТАЛНО
Б) СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ
В) КАО ЗАЈЕДНИЧКУ ПОНУДУ

Напомена: заокружити начин подношења понуде и уписати податке о подизвођачу, уколико се понуда подноси са подизвођачем, односно податке о свим учесницима заједничке понуде, уколико понуду подноси група понуђач

Наруџбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

1)	Назив подизвођача:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Број личне карте (уколико је подизвођач физичко лице)	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
	Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	
2)	Назив подизвођача:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Број личне карте (уколико је подизвођач физичко лице)	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
	Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	

Напомена:

Табелу „Подаци о подизвођачу“ попуњавају само они понуђачи који подносе понуду са подизвођачем, а уколико има већи број подизвођача од места предвиђених у табели, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког подизвођача.

Наруџбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

ПОДАЦИ О УЧЕСНИКУ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ

1)	<i>Назив учесника у заједничкој понуди:</i>	
	<i>Адреса:</i>	
	<i>Матични број:</i>	
	<i>Број личне карте (уколико је учесник у заједничкој понуди физичко лице)</i>	
	<i>Порески идентификациони број:</i>	
	<i>Име особе за контакт:</i>	
2)	<i>Назив учесника у заједничкој понуди:</i>	
	<i>Адреса:</i>	
	<i>Матични број:</i>	
	<i>Број личне карте (уколико је учесник у заједничкој понуди физичко лице)</i>	
	<i>Порески идентификациони број:</i>	
	<i>Име особе за контакт:</i>	

Напомена:

Табелу „Подаци о учеснику у заједничкој понуди“ попуњавају само они понуђачи који подносе заједничку понуду, а уколико има већи број учесника у заједничкој понуди од места предвиђених у табели, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког понуђача који је учесник у заједничкој понуди.

На основу Закона о меници ("Сл.лист ФНРЈ" бр. 104/46 и 18/58, "Сл.лист СФРЈ" бр. 16/65 и 57/89 и "Сл. лист СРЈ" бр. 46/96 и тачака 1, 2. и 6 Одлуке о облику, садржини и начину коришћења јединствених инструмената платног промета

Дужник:

Назив и дреса: _____

Матични број: _____

ПИБ: _____

Текући рачун(и): _____

Код банке (банака) _____

доставља:

МЕНИЧНО ПИСМО - ОВЛАШЋЕЊЕ

- за корисника бланко сопствене менице -

Корисник: Градска управа Пирот, Српских владара 82, 18300 Пирот, мат. број 07131674, ПИБ 100386203. тек. рачун 840-4640-79

У прилогу овог акта достављамо бланко сопствену меницу, серијски број:

_____ у складу са условима за учешће у набавци наруџбеницом за набавку услуге: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+, редни број 2.2.17/2021, као обезбеђење за **извршење уговорне обавезе.**

Овлашћујемо Градску управу Пирот, као НАРУЧИОЦА у поступку набавке наруџбеницом, да овом меницом може безусловно и неопозиво, плативо на први позив и без права на приговор, вансудским путем у складу са важећим прописима, извршити наплату својих потраживања до износа од _____ (_____) динара са свих наших рачуна као Дужника - издаваоца менице.

Меница је важећа и у случају да у току трајања или након доспећа по основу услова из конкурсне документације дође до промене лица овлашћених за заступање и располагање средствима на текућем рачуну Дужника, статусних промена код Дужника, оснивања нових правних субјеката и др.

Меница је потписана од стране овлашћеног лица за заступање Дужника _____.

Ово менично писмо-овлашћење сачињено је у два истоветна примерка, од којих је један примерак за Корисника а други задржава Дужник.

Место и датум:

Потпис овлашћеног лица

Наруџбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

МОДЕЛ УГОВОРА

о изради едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

Уговорне стране:

1. Градска управа Пирот, Српских Владара 82, Пирот, ПИБ: 100386203, матични број: 07131674, коју заступа Начелник градске управе Пирот Драган Станковић, (у даљем тексту: НАРУЧИЛАЦ)
и
2. _____, ул. _____
бр. _____, матични број _____, ПИБ _____, рачун бр. _____
_____ код пословне банке _____, које заступа директор _____, (у даљем тексту **Извршилац**).

ПРЕДМЕТ УГОВОРА: Израда едукативних видео спотова за унапређење безбедности ризичних категорија у саобраћају, по спроведеном поступку набавке наруџбеницом број 2.2.17/2021, број понуде _____, од _____.2021. године.

По предмету Уговора, уговорне стране су своје међусобне односе уредиле на следећи начин:

Члан 1

Овај Уговор додељен је Извршиоцу услуге, као најповољнијем понуђачу, по спроведеном поступку набавке наруџбеницом број 2.2.17/2021, Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+, број понуде _____, од _____.2021. године, у складу са Законом о јавним набавкама ("Сл. гласник РС" бр. 91/2019)

Члан 2

Извршилац је дужан да осмисли и реализује локалну кампању за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+ (видео спотове и медијска промоција) у свему у складу са Спецификацијом.

Кампања траје 45 дана и крајњи рок за реализацију је 15.11.2021.године.

Члан 3

Кампања мора да задовољава професионалне стандарде израде и бити израђена у складу са методологијом из ове области са нагласком на ауторски јединственом и стилски уједначеном редитељском поступку, а у свему према Спецификацији.

Наруџбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

Члан 4

Уговорне стране су дужне да међусобно сарађују и усаглашавају ставове по појединим питањима предвиђеним у Спецификацији, а коначан изглед и садржај Кампање мора бити дефинисан у сарадњи са Наручиоцем. У процесу израде Извршилац је дужан да фазно доставља на увид Наручиоцу поједине делове и елементе Кампање.

Члан 5

Извршилац уступа Наручиоцу сва имовинска ауторска права коришћења елемената Кампање који је предмет овог уговора и одриче се свих извођачких права у корист Наручиоца на неограничен период без додатних условљавања.

Члан 6

Извршилац гарантује да је сва ауторска и сродна права регулисао са евентуалним ауторима који су учествовали у изради промотивног материјала за Кампању, односно чија су ауторска дела коришћена при изради видео спотова, те да ће сваки евентуално истакнути захтев са њихове стране Извршилац регулисати непосредно са њима и да Наручилац неће сносити никакве обавезе и одговорности по том основу. Уговореном ценом из члана 11. овог Уговора, Извршилац је у потпуности намирен и одриче се свих даљих потраживања по основу ауторских и сродних права.

Члан 7

Наручилац се обавезује да пружене услуге плати по цени од _____ динара без ПДВ-а и плус _____ динара ПДВ, што заједно износи _____ динара са ПДВ-ом, на рачун _____ код _____ банке.

Плаћање ће бити извршено по испостављању фактуре за извршену услугу из Спецификације, а након Извештаја лица које је задужено за вршење надзора над реализацијом овог Уговора.

Обавезе које доспевају у наредној буџетској години биће реализоване највише до износа средстава која ће за ту намену бити одобрена у тој буџетској години.

Члан 8

Фактурисање пружених услуга Извршилац ће вршити по цени из понуде, односно по ценама из Спецификације понуде, која је и саставни део и прилог овог Уговора, а у случају фактурисања по цени која није наведена у понуди, наручилац може тражити једностранни раскид уговора и накнаду штете.

Јединичне цене из понуде су фиксне и не могу се мењати ни по ком основу.

Наручилац, евентуалне, скривене трошкове неће признати накнадно, по потписивању овог Уговора.

Наручбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+

Члан 9

Наручилац, евентуалне, скривене трошкове неће признати накнадно, по потписивању овог Уговора.

Члан 10

Овај Уговор се закључује на период до 15.11.2021. године.
Свака уговорна страна може отказати овај Уговор и пре истека рока из претходног става уколико друга уговорна страна не испуњава обавезе утврђене овим Уговором.

Члан 11

На све што није регулисано овим Уговором примењује се Закон о облигационим односима и важећи прописи који уређују област која је предмет овог Уговора.

Члан 12

Све спорове уговорне стране ће решавати споразумно, а ако се не постигне споразум, надлежан је Привредни суд у Нишу.

Члан 13

Овај уговор сачињен је у 4 (четири) истоветна примерка од којих свака уговорна страна задржава по 2 (два) примерка.

НАРУЧИЛАЦ

ИЗВРШИЛАЦ

Напомена: Овај модел уговора представља садржину уговора који ће бити закључен са изабраним понуђачем.

Наручбеница,

Набавка услуга: Израда едукативних видео спотова (локалне кампање) за унапређење безбедности пешака и бициклиста из категорије 65+